TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU
PHẬT HỌC
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TRUNG ƯƠNG GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
ISSN: 2734-9195

Phóng viên ảnh thời AI: Chính niệm trong sáng tạo hình ảnh

ISSN: 2734-9195 14:36 20/12/2024

Phật giáo dạy rằng, người tu hành phải làm chủ tâm trí, không để ngoại cảnh chi phối. Người phóng viên ảnh cũng vậy: cần làm chủ AI như một công cụ, để nó hỗ trợ mình thay vì áp đảo sự sáng tạo cá nhân.

Phóng viên ảnh và vai trò đặc biệt

Phóng viên ảnh không chỉ đơn thuần là người chụp hình mà còn là những người ghi lại những khoảnh khắc, truyền tải thông điệp và cảm xúc qua từng bức ảnh.

Công việc của họ bao gồm: chụp ảnh báo chí, săn ảnh, chỉnh sửa, biên tập hình ảnh, và tạo nên những minh họa sống động cho bài viết.



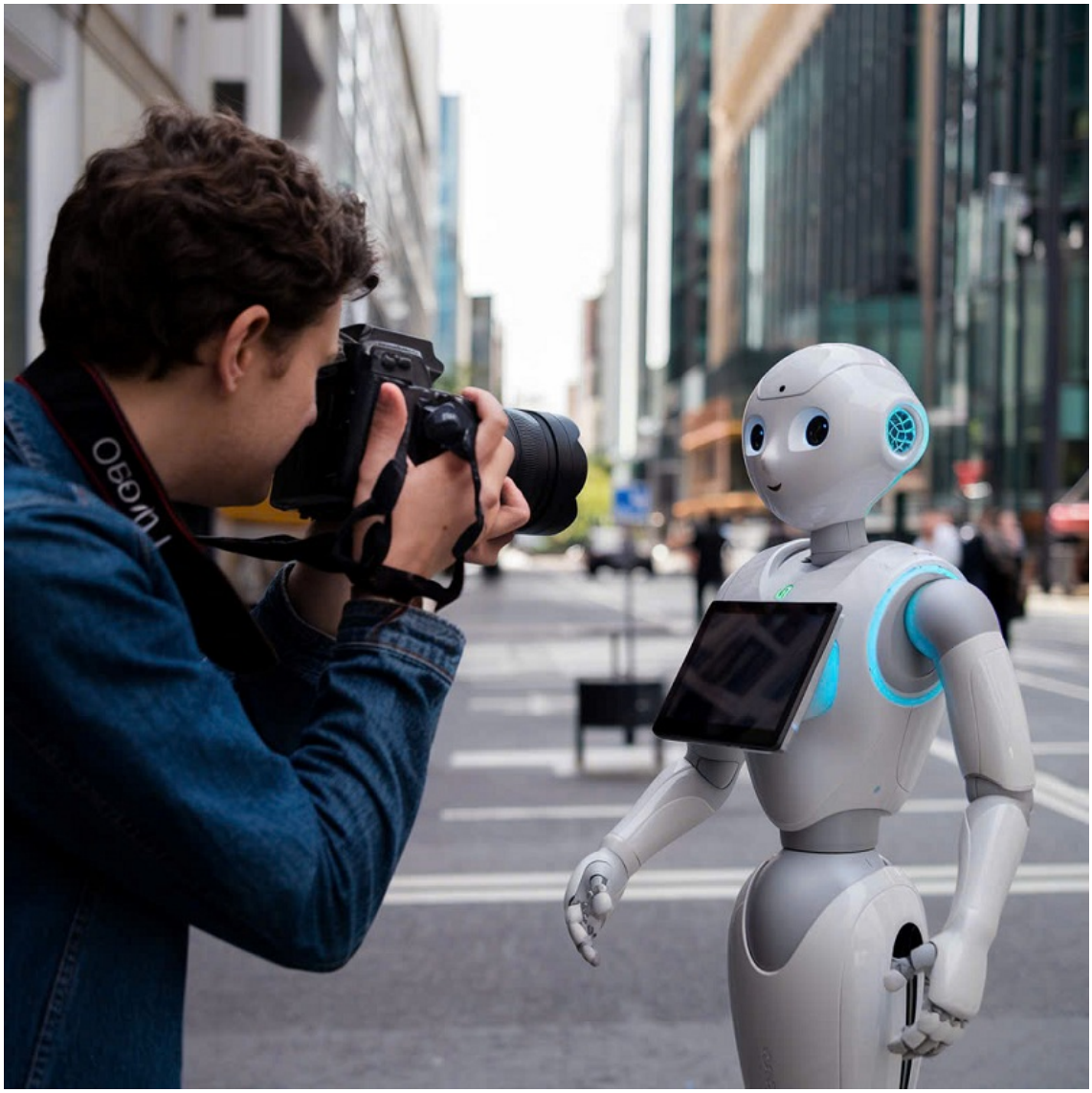
Hình minh họa (AI - Tạp chí Nghiên cứu Phật học).



Hình minh họa (AI - Tạp chí Nghiên cứu Phật học).

Tuy nhiên, trong thời đại công nghệ số, khi AI (trí tuệ nhân tạo) trở thành công cụ đắc lực, vai trò của phóng viên ảnh đang thay đổi sâu sắc. Từ những chiếc máy ảnh cơ truyền thống đến máy ảnh kỹ thuật số hiện đại, rồi cả smartphone có chức năng chụp ảnh chuyên nghiệp, giờ đây AI còn mở ra khả năng sáng tạo vượt xa trí tưởng tượng của con người.

AI và phóng viên ảnh: Công cụ hay thách thức?



Hình minh họa (AI - Tạp chí Nghiên cứu Phật học).

Những năm gần đây, AI đã tạo ra cuộc cách mạng trong lĩnh vực hình ảnh. Chỉ cần vài từ khóa hoặc câu lệnh, các công cụ như Leonardo.ai, MidJourney, hay Canva có thể giúp người dùng tạo ra những bức ảnh chất lượng cao. AI không chỉ hỗ trợ tìm kiếm, mà còn sáng tạo và chỉnh sửa hình ảnh theo nhu cầu cụ thể.

Đây là cơ hội để phóng viên ảnh nâng cao năng suất, nhưng cũng đặt ra câu hỏi lớn: **Liệu chúng ta có đang bị lệ thuộc vào công nghệ?**



Hình minh họa (AI - Tạp chí Nghiên cứu Phật học).

Phật giáo dạy rằng, mọi công cụ đều là phương tiện, không phải cứu cánh. Nếu không giữ được chính niệm, người sử dụng dễ trở thành nô lệ của chính những phương tiện mà mình tạo ra. Điều này cũng đúng trong nghề phóng viên ảnh: AI có thể làm mất đi cá tính và sáng tạo, nếu chúng ta phó mặc toàn bộ công việc cho nó.

Nhân cách hóa công nghệ: Quan điểm từ bi và trí tuệ

Phật giáo nhìn nhận mọi hiện tượng trên đời đều vô thường và tùy thuộc vào cách chúng ta sử dụng, vận hành. AI cũng vậy. Một công cụ mạnh mẽ như AI có thể trở thành bạn đồng hành trong sáng tạo, nếu người dùng biết cách ứng dụng với từ bi và trí tuệ.



Hình minh họa (AI - Tạp chí Nghiên cứu Phật học).

Khi sử dụng AI để tạo ra hình ảnh, phóng viên cần đưa vào đó sự sáng tạo và cảm xúc cá nhân. Việc này giống như thực hành chính niệm: tập trung vào mục đích thiện lành và không để bản thân bị cuốn vào những lợi ích trước mắt.

Chẳng hạn, AI có thể được sử dụng để minh họa giáo lý Phật giáo một cách sống động, giúp truyền tải thông điệp đến với nhiều tầng lớp độc giả. Một hình ảnh mô tả Đức Phật giảng pháp dưới cội bồ đề, được tạo bởi AI nhưng mang tinh thần từ bi, vẫn có thể trở thành phương tiện truyền bá đạo pháp hiệu quả.

Làm chủ công cụ, giữ vững tâm sáng tạo



Hình minh họa (AI - Tạp chí Nghiên cứu Phật học).

Khi AI thực hiện ngày càng nhiều tác vụ như tìm kiếm, chỉnh sửa, thậm chí sáng tạo hình ảnh, người phóng viên có thể dễ dàng rơi vào trạng thái “robot hóa”. Điều này đi ngược lại tinh thần Phật giáo, vốn khuyến khích con người luôn giữ tâm sáng suốt và chủ động trong mọi hoàn cảnh.

Phật giáo dạy rằng, người tu hành phải làm chủ tâm trí, không để ngoại cảnh chi phối. Người phóng viên ảnh cũng vậy: cần làm chủ AI như một công cụ, để nó hỗ trợ mình thay vì áp đảo sự sáng tạo cá nhân.

AI và chính niệm trong nghề nghiệp

Việc sử dụng AI đòi hỏi một thái độ chính niệm. Trước khi tạo ra một bức ảnh, hãy tự hỏi:

+ Hình ảnh này có mang lại lợi ích cho người xem?
+ Hình ảnh có truyền tải được thông điệp từ bi và trí tuệ?
+ Tôi đang sử dụng AI như một công cụ, hay đang để AI dẫn dắt mình?

Những câu hỏi này không chỉ giúp người làm nghề giữ vững bản chất con người trong sáng tạo mà còn đảm bảo hình ảnh tạo ra mang giá trị nhân văn.

Kết luận

Công nghệ, dù hiện đại đến đâu, vẫn chỉ là phương tiện. Chúng ta, với tư cách phóng viên ảnh, nhà sáng tạo, hay hành giả trên con đường tâm linh, phải là người làm chủ. AI có thể giúp tiết kiệm thời gian, mở rộng khả năng sáng tạo, nhưng không thể thay thế cảm xúc và giá trị nhân văn trong từng tác phẩm.

Hãy tương tác với AI bằng sự chính niệm, trí tuệ và từ bi, để nó trở thành người bạn đồng hành trên hành trình sáng tạo, chứ không phải kẻ dẫn dắt.

Như vậy, mỗi bức ảnh sẽ không chỉ là sản phẩm công nghệ, mà còn là phương tiện giúp lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến muôn người.

Tác giả: **AI - THƯỜNG NGUYÊN**